

社長の重要な仕事と位置づけて 毎日必ず綴っています



▶ Profile

はまの たろう 1968年奈良県生まれ。大学卒業後、空圧機器メーカー勤務等を経て、2002年、レーザーテックを設立し、社長に就任。ステンレスへのレーザー加工に特化した高い専門性を武器に、積極的なIT活用でネット受注に注力、堅調に成長している。同社は年商3億円、従業員15名、本社・大阪市西淀川区。
<http://www.laser-tech.jp/>

(有)レーザーテック

社長 浜野 太郎

ブログを始めて二年ほど経ちますが、最初の半年は月三、四本しか書けませんでした。ある経営コンサルタントの方の講演で「ネットでの集客は社長のブログが重要」というお話をお聴きしたことをきっかけに、本気で取り組もうと決心して、毎日書いてきました。一年前からは、経営者会報ブログも始めています。

続かなかったのは、空いた時間に書くこととしていたからです。それを改めて、就業時間中に、仕事として書くようにしました。

当社はずっと3S活動に力を入れていますが、これも仕事の一環として取り組んでいます。月曜の朝八時半から九時までと、交替で出勤する土曜の午後三時から五時までが3S活動の時間です。

「手すきのときにやってくれ」では、結局、誰も本気でやらな。仕事に追われて手すきのときなんてほとんどありません。そうと気づいて、時間を決めて取り組むようにしてから、成果が上がっていききました。ブログも同じで、手すきのときに書くかと思っていたから失敗したんですね。

内容はレーザー加工のサンプルや日々の3S活動、カイゼン、朝

礼のことなどが中心で、どんな人間が書いているのかわかってもらおうと、二割くらいはプライベートな記事も書いています。

採用と教育に有効

新規の受注はネットがほとんどで、お客さんも、ネットでの発注は不安だと思えますが、毎日、会社の様子をブログで知らせていますので、それが安心感につながっているようです。直接、取引に関係しなくても、ブログで当社を知った九州の方が工場見学にいらしたり、講演のご依頼をいただいたり……。もともとと親交のあった人



↑浜野社長のブログ <http://lasertech.keikai.topblog.jp/>

が私のブログを見て以前より親密になって、貴重な情報をくださるケースも増えてきました。最初から書いているエキサイトブログでは、サービスの一端としてブログを製本してくれまして。毎月の記事を一冊にまとめて、三〇部ほど印刷してもらい、一部一〇〇〇円程度。この「ログ本」も社員や来社された方に配布していて、当社を知っていただくうえで非常に役に立っています。

当初、ブログは外向けと思っていましたが、いまはそれに劣らず社内向けのツールとしての効果を実感しています。情報共有はもちろん、サンプル記事は新人が当社の技術を理解するのに役立ちますし、採用の際も、ブログを読んでも面接に来てもらうようにしてからミスマッチが減ってきました。

子供の頃から作文が苦手だった私ですが、仕事と思えば書ける。実際、会社を知ってもらえて、社員が成長するんですから、重要な仕事と位置づけています。