

“前向きな本音”が溢れたブログなら、誰かの心に必ず響きます



▶ Profile

うすい ゆき 1958年東京都生まれ。91年より病身の夫に代わり健康器具製造・販売の道に入り、ヒット商品を次々に開発。理学博士、健康医科学博士、MBAなど多くの学位をもち、執筆や講演にも務めています。最新刊は『出会った人すべてを味方に変える技術』(日本実業出版社刊)。グループ年商23億円、従業員5名、本社・東京都品川区。

<http://www.dr-yuki.com/>

(有)ドクターユキオフィス

社長 白井 由妃

ブログはブームになる前から始めています。もともと楽天さんでよく買い物をしていたので、楽天さんで始めました。ホームページを拡充するのはお金がかかりますし、ブログなら簡単に作れると思ったのがきっかけです。

当時から単行本の執筆など、かなりの比率で書くこと自体が仕事になっていた私ですが、実は一〇本ほど記事をアップしたあと、全然書けなくなつたことがあります。経営者なら陥りがちなことだと思いつつ、「役に立つこと」ばかりを書こうとしていたんです。自分の長所ばかりを見せようしたり、やたらと文章を整えたり。そのうちに書いては消しの繰り返しで筆が進まなくなつてしまつた。それまで書いた記事は、見た目は整つていて「お利口さん」な文章なんですが、自分で読み返してみても全然面白くない(笑)。「こんなに手間をかけて、一体何をやっているんだろう」と思つて、考えを改めました。

結局、ブログを書くことを重く捉えすぎていたんですね。私が本当に書いたことは本を読んでもらえばいいわけですし、本に書いていない裏話や、もつと自分をさらけ出しています。それでも書くことを重く捉えていたんです。私が本を書くことは本を読んでもらえなければいけません。これだけのブログを更新できているのは、素直にカッ

♪ 「前向きな愚痴」ならOK

字がちょっとくらいあつてもあとで直せばいいし、イラストや写真もどんどん入れて……と、そんなふうに開き直つたら、すらすら書けるようになつて、読者数がどんどん増えていつたんです。

有限会社ドクターユキオフィス 代表取締役社長 白井 由妃 の日記です
会員登録: 2008年2月17日 会員No.: 0000032 公開日: 2008年6月19日 訪問数: 179回 フォントサイズ: 小文字 大文字
会員登録 ログイン フォント選択: フルスクリーン ブックマーク リンク集
ブロガーページ
2008年05月01日(火) 更新
新たなコマーシャル
このところ、又になってしまふがないコマーシャルがある。
お前若狭さんと同じアイスクリームのコマーシャルだ。「大人にも満足してもらわるねわい」とコンセプトにしたショコレートアイスクリームバー「PARM」がそれ。

初めてこのコマーシャルを見たときは「何で?」「大人の男がアイスクリームなの?」
「アイドル若狭らばいが知らない…」と思った。
アイドルがアイスクリームを吃る画面で見てもいい。またですかー。
▲白井社長のブログ <http://dryuki.keikai.topblog.jp/>

これまで楽天、アメブロ、経営者会報など、計五つのブログを書いています。これだけのブログを度整理する機会にもなります。ただし、昔の私みたいに格好をつけたままではダメ。本音や人間性を前向きな姿勢でオープンにすれば、きっと誰かの心に響くはずです。

コをつけず書いているからだと思います。

最近、ブログで、昔出した売れなかつた本

のことを「わが子のよな本が断裁処分になつて悲しい」と本音を書いたら、読者の方がその本を入手してメー

ルで「よい本です」と励ましてくださつた。それで勇気づけられて、知り合いの出版社の方に文庫化をもしかしたら実現して、い

ま、けつこう動きがいいんです。こんな「前向きな愚痴」なら、親切に反応してくださる人が必ず出てきます。

ブログは経営者が情報を発信するには「最強」のツールです。一番影響力があるという意味ではなく、費用対効果の高さや手軽さ、読者との双方向性など、様々なメリットを総合的に判断して、といふ意味です。自分の考えをある程度整理する機会にもなります。ただし、昔の私みたいに格好をつけたままではダメ。本音や人間性を前向きな姿勢でオープンにすれば、きっと誰かの心に響くはずです。

31

経営者会報 2008年6月号