

# ブログは社内を“三位一体”にする 必要不可欠のツールです



▶ Profile

さわだ こういち 1963年大阪府生まれ。同志社大学卒業と同時にソーシャルワーカーとして病院勤務。のち外資系メーカー勤務を経て、2001年、父の創業したサワダ製作所社長に就任。水面計、液面計の専業メーカーである同社は年商6億円、従業員35名。本社：大阪市淀川区

HP】<http://www.sawada-obk.com/>

(株)サワダ製作所

社長 澤田 浩一

私は五人兄弟の末っ子で、もと  
は跡を継ぐ気はありませんでした。  
だから大学では社会福祉を専  
攻してソーシャルワーカーになつ  
た。このとき学んだのが「家族療  
法」という、患者さんだけにな  
く、ご家族まで含めて全体を見て  
問題点を発見・把握し、アプロー  
チしていく手法です。

七年前、父に懇願されて継ぐ氣体を見てどこに負荷がかかっているのかを調べて、そこに力点を置いて管理すればうまくいくと思つたからです。製造も営業も技術も素人の私にできることは、それ以外に見当たらなかつた（笑）。おむね想像していた通りで、経験は活かせていると思います。

そうしたアプローチの一つとして力を入れてきたのが情報の共有です。ブログを書き始めたのは昨年の春ですが、これもその一環と

いう位置づけです。

と 社内調整に不備が出てきた  
製造・営業・技術部門が「三位一体」  
となって、お客様のご要望に  
迅速に応えなくては到底生き残れ  
ないと危機感を抱いて、情報の共  
有に努めてきたというわけです。  
私のブログでも、おもに社内の  
取り組みを中心綴っています。

とくに各部門ごとの取り組みは、他部門の人間に伝えるため、極力、何があつたか記しています。皆、見てくれているようで、大きな手応えを感じています。

## ♪縁が広がるブログの威力

株式会社サワダ製作所 代表取締役 濑田 浩一の日記 | 経営者会報 | 社長ブログ

日本実業出版社 NIPPON JIYUISHA PUBLISHING

## 経営者活動ブログ 経営者が自ら発信する「経営活動型ブログ」

### 株式会社サワダ製作所

株式会社サワダ製作所 代表取締役 濑田 浩一 の日記です

訪問時間: 0:17/6/32 会員No.: 000026 会員登録日: 2006年3月24日 選択回数: 249 回 文字サイズ: 小字 | 黒字 | 大字 |

経営者会報ブログ 会社概要 主力商品・サービス 個人プロフィール アクセス・連絡先 リンク集

プログローブ > もと・経営理念 > 今日は三位一体会議の日です

このカテゴリー内の [全員の記事一覧](#)

2007年11月01日 (木) 更新

#### 今日三位一体会議の日です

今日は三位一体会議の日でした。

部門間をまたいだ議論をみんなで共有し、解決の方向性を話し合うこの会議、参加するあたりに新たな発見があります。

「もう片付いた」と思っていた課題が、案外片付いていなかったり、具体的に細かなことになると、情報が共有されていなかったり。

特に思うのは部門の違いで、こうも見方が異なるのか、ということです。

見方が違うので、同じ問題でも異なる解釈をしている。だから誤解が発生して、普段の会議よりも会話が生じる。

#### 過去登録した日記

過去登録した日記 (11/5)  
会員登録から会員登録までの流れ

#### 最近の記事

↑澤田社長のブログ <http://osuwada-kaikei.tanblog.jp/>

皆が経営参画意識をもち、情熱をもって、共有をベースに部門間の問題を解決して会社を前に進め、お客様に還元する——それが私の考える理想の会社です。その姿に着実に近づくためにも、ブログをはじめとして情報発信に努めていきたいと思つています。

もう一つ実感しているのは、自分の考え方を整理できる点です。書く際はもちろん、過去記事を読み返している時も「俺はこう考えていたのか」と気づくことがあります。情報共有、外部へのアピール、自己啓発。社長がブログを書くメリットは充分にあると思います。

まりません。社内向けのメッセージのつもりでも、自然に社外の方へのアピールになるからです。