

# 次世代に向けたメッセージを ブログで伝えていきたい



▶ Profile

よこやまくにお 1942年福井県生まれ。商社に勤務し絹織物のプリント生地等の輸出入業務を担当した後、70年に独立。76年、織物関連の企画・デザイン及びスクリーン製版事業を手がける横山工芸(現・横山工芸)を設立。年商1億3600万円、従業員17名。

【会社HP】<http://www.ykougei.jp/>

(株)横山工藝

社長 横山 国男

ていたのですが、娘も我慢の限界で、「お父さん、いい加減にして。もう自分でできるでしょ」と言われてしまつた（笑）。昨年、当社ではよさこいの衣装をオーダー製作するサイトを立ち上げ、全国から沢山のご注文をいただくようになりました。この事業を任せていまつたというわけです。

仕方がないので今年の六月、一念発起して集中的にパソコン教室に通いました。昔、商社勤務時代にタイプライターで船積み用の書

結局、自分のスタイルで生真面目に書くしかないと、肚を据えて始めてみましたが、意外に多くの方が目を通してくださっているようです。ありがとうございます。

さらに告白しますと、私はパソコンの操作が苦手で、今年の春まで長女に記事のアップを頼んでいました。メールは打てますので、テキストを送つて処理してもらつ

私が「経営者会報ブログ」に入会したのは去年の三月のこと。しかし実際に記事を書き始めたのは半年後の八月でした。身辺雑記ばかりでも仕方がないし、大上段に構えるのもどうかと、何を書けばいいのか迷いがあつたからです。

## ④ 次世代に伝えたい思いがある

学べました。ブログも今は全部自分でアップしています。

ただし、パソコンを学ぼうと思つたのはブログのためだけではありません。これから私も老いを迎えます。ネットやパソコンが、生活環境全体のインフラとしてここまで発達してしまった以上、不得手なままででは今後の暮らしに支障を来すと思ったからです。

意だつたため、それほど抵抗なく

類を作成していく、入力だけは得

経営者会報アログ 経営者が自ら発信する「雑誌連動型プログ

株式会社 横山工藝

「プリント道」45年。新たな自身の夢と後継者の手紙一(横)

総訪問者 0 0 6 3 4 8 会員No. 000013 公開日: 2006年4月24日

経営者会報アログ 会社概要 主力商品・サービス

ログイン

次ページ

自分の載っている新聞はちょっと気恥ずかしいもの

今朝（7日）の朝日元紙「福井新聞」の「文化・生活面」に私の写真とオコットンに関する記事が掲載されました。

日本実業出版社  
NIHON JIYUUSEI PUBLISHING

---

代表取締役 横山国男 Kenzo Yokoyama	
著書長 横山国男のブログ	
連載回数: 92 回	文字サイズ: 小さく <input checked="" type="checkbox"/> 大きく <input type="checkbox"/>
個人プロフィール <input type="button" value="アクセス・連絡先"/> <input type="button" value="リンク集"/>	
<input type="text" value="検索文字"/> <input type="button" value="検索"/>	
<input type="button" value="会社概要"/> <input type="button" value="詳細へ"/>	
<a href="#">http://www.echi-zen-art.co.jp</a> <a href="#">http://www.yosakoiyoja.jp</a>	
<input type="button" value="詳細へ"/>	
<input type="button" value="個人プロフィール"/>	
面白い... 著書、水彩画 ルフ <input type="checkbox"/> (50歳まで)JGA委員、 現在東中郎グループ選手ジュニア育成委員 、日本アーティスト協会会員。 ブックマーク、選手のアルバ トロス、'08年3月ホールセー	
<input type="button" value="詳細へ"/>	

代に向かってメッセージ、私なりの想いを、ブログを通じて伝えてみたいと思っています。

仕事をしていかないと生き残れません。そうしたネットワークを今地元の関係企業で作ろうとしています。もう一つは、今日まで私が築いてきた人脈や資料などの財産を、娘たち次の世代に引き継いでいくということです。

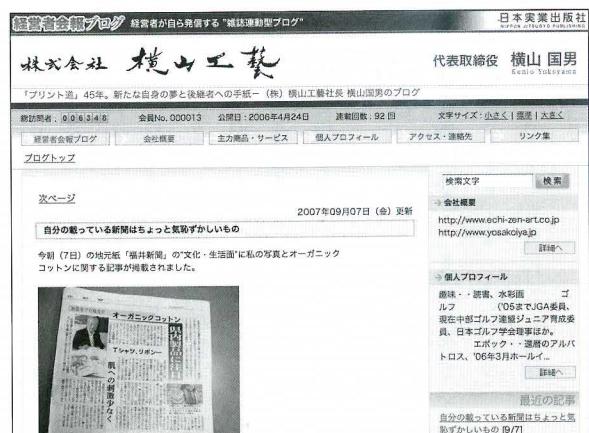
今は取引先も次世代に移りつつあります。自分の娘だけでなく同じネットワークの中で仕事を一

①横山社長のブログ <http://yokoyama>

の仕事と位置づけていることを中心に綴っています。

一つはネットワークの構築。中小製造業は皆が個別に一所懸命にやつても難しい。とくに当社が身を置くアパレル業界はそうですが、ツワーカーを組み、付加価値の高い高度な技術をもつ業者同士、ネット

【真善美】です。これは自分に欠けた部分だと思つてゐるからで、とくに「美」を念頭に置いています。美しい、潔い生き方を自分はしているのか。そこにこだわり、同時にそれをフ



↑横山社長のブログ <http://yokoyama.keikai.topblog.jp/>